Publicatievoorstel

Heb je een idee voor een publicatie? Dien dan aan de hand van dit formulier een publicatievoorstel in. Een publicatievoorstel met de volgende onderdelen vormt een goede basis voor:

* de uitgeefbeslissing;
* het schrijven van het manuscript;
* het schrijven van het voorwoord;
* de promotie van het boek.

# Inhoud

De uitgave in het kort:

1. Titel en ondertitel;
2. Beschrijving van de inhoud;
3. Hoofdlijnen;
4. Voorbeeld hoofdstuk;
5. Bijzondere elementen;
6. Omvang;
7. De auteur(s);
8. Verkoopkansen;
9. Planning.

# 1. Titel en ondertitel

Een goede titel is kort, blijft hangen en dekt de lading van de uitgave. Beide dienen actief de uitgave te verkopen en niet alleen beschrijvend te zijn. Bij voorkeur is de titel stimulerend en de ondertitel informatief.

# 2. Beschrijving van de inhoud

Beschrijf in twee à drie alinea’s jouw boek. Deze beschrijving maakt duidelijk waar de uitgave over gaat:

* het onderwerp;
* de inhoud;
* het doel;
* benadering van het onderwerp.

# 3. Hoofdlijnen

Geef de hoofdlijnen van de uitgave weer:

* titels van hoofdstukken;
* paragrafen;
* een korte omschrijving van de inhoud van de hoofdstukken.

# 4. Voorbeeld hoofdstuk

Sluit een representatief voorbeeldhoofdstuk bij.

# 5. Bijzondere elementen

Gaat de uitgave bijzondere onderdelen bevatten, zoals foto’s, figuren, checklists, kaders, formulieren, of maak je gebruik van digitale media?

# 6. Omvang

Hoe omvangrijk is/wordt het manuscript? Het aantal woorden kun je bepalen door in Word de volgende stappen te volgen: klik in de werkbalk op [Controleren] en klik vervolgens op de optie [Woorden tellen]. Afhankelijk van het aantal illustraties en de gekozen lay-out kunnen er zo’n 300-350 woorden op een pagina.

# 7. De auteur(s)

Vertel iets over jezelf:

* sluit een korte biografie bij;
* sluit een lijst van eerdere publicaties bij;
* hoe zou u uw expertise uitleggen aan potentiële lezers?;
* waarom kunnen zij uw boek vertrouwen?

# 8. VerkoopkansenDe markt

Waarom is het belangrijk dat jouw boek nu op de markt wordt gebracht? Wie zitten er op te wachten en waarom?

# De doelgroep

Hoeveel mensen kopen jouw boek en wie zijn dat? Op wie richt de uitgave zich (de primaire doelgroep) en in mindere mate wie zitten er in de secundaire doelgroep? Hoe is deze doelgroep te bereiken (bijvoorbeeld social media, lezingen, websites)?

# Concurrentie

Met welke boeken gaat jouw boek concurreren? Waarin verschilt jouw boek van deze boeken? Wanneer er geen echte concurrent is, welke boeken komen het meest in de buurt?

# Verkoop en marketing

Wat zijn de unieke eigenschappen van jouw boek. Bijvoorbeeld:

* gebruikte onderzoeksmethode;
* bijzondere elementen zoals: voorbeelden, herinneringen, persoonlijke verhalen, interviews;
* inhoudelijke vernieuwing ten opzichte van andere boeken;
* stijl, toegankelijkheid, gebruiksvriendelijkheid.

Beschrijf daarnaast in één zin wat het belangrijkste verkoopargument is van jouw boek.

# Verkoop- en promotiekansen

Hoe kun je ons helpen bekendheid te geven aan jouw boek? Spreek je voor groepen, ben je actief op social media, schrijf je in periodieken of heb je contacten met de media?

# Reviewers

Ken je prominenten of personen uit de primaire doelgroep, die je kunt benaderen om jouw manuscript te lezen en te beoordelen en eventueel een quote kunnen schrijven op de achterflap?

# Planning

Wanneer verwacht je klaar te zijn met het manuscript? Wat is een belangrijke datum om de uitgave te publiceren (bijvoorbeeld vanwege evenement, geboorte- of sterftedag)?

**Stuur het publicatievoorstel naar** **info@vangorcum.nl****.**

**Het uitgeefteam bespreekt jouw voorstel en de uitgever Sonja Geurts laat je weten of er interesse is voor de publicatie.**