

Profiel Uitgever Sociaal Domein

I DOEL VAN DE FUNCTIE

De uitgever van het Sociaal Domein heeft als taak het introduceren, ontwikkelen en onderhouden van alle voorkomende cross-mediale uitgaven binnen de afgesproken kaders (tijd, geld, kwaliteit, informatie en communicatie), met als doel bij te dragen aan de continuïteit, groei en het rendement van het fonds. Daarbij is hij/zij enerzijds procesbewaker en stuurt als zodanig bij op tijd, geld en kwaliteit. Anderzijds geeft hij/zij inhoudelijk sturing aan de totstandkoming van nieuwe producten/diensten.

II PLAATS IN DE ORGANISATIE (SAMENWERKING EN BEVOEGDHEDEN)

De uitgever maakt deel uit van een uitgeefteam (dat is toegewezen aan het fonds); hij/zij werkt geheel zelfstandig, maar wordt begeleid door en rapporteert aan de directeur. De uitgever geeft zelf (hiërarchisch) geen leiding aan anderen. De eindverantwoordelijkheid voor het fonds ligt bij de uitgever. De uitgever draagt zorg voor een goede samenwerking met en tussen de leden van het uitgeefteam. De uitgever draagt tevens bij aan de totstandkoming van het strategisch kader van de uitgeverij.

III CONTACTEN

De uitgever voert regelmatig overleg over de werkzaamheden in alle fases van (deel)projecten.

- Intern:
 - met leden van het uitgeefteam: marketeer, accountmanager, projectleider en klantenservice
 - met de directeur
 - met collega-uitgevers.
- Extern:
 - met auteursteams/individuele auteurs/eindredactie
 - met klanten en eindgebruikers
 - met belangrijke spelers (personen, organisaties) in de doelgroep/markt
 - met samenwerkingspartners.

IV TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

De uitgever

- Ontwikkelt en onderhoudt een sterke visie op het fonds en draagt deze actief uit
 - Oriënteert zich op de markt, maakt marktanalyses en speelt hierop in
 - Bouwt actief aan en onderhoudt het netwerk in de betreffende markten
 - Is strategisch leidend op het fonds en werkt vanuit een fondsplan en uitgeefplannen voor de belangrijke fondsonderdelen
 - Adviseert de directeur ten aanzien van commerciële haalbaarheid van nieuwe uitgeefconcepten.
- Ontwikkelt en acquireert uitgeefprojecten, eventueel met input van andere betrokkenen uit de organisatie, en zorgt voor de realisatie daarvan
 - Verzamelt kwantitatieve en kwalitatieve gegevens ten aanzien van te ontwikkelen projecten
 - Houdt goed contact met de betreffende markt en vormt zich een beeld van de behoeftes/wensen van de potentiële klanten
 - Gaat actief op zoek naar uitgeefkansen in de markt en weet deze op creatieve en vernieuwende wijze te vertalen naar nieuwe uitgeefconcepten

- Maakt analyses en werkt vanuit strategische uitgeef- en marketingplannen
 - Initieert en begeleidt de totstandkoming van het uitgeefconcept
 - Werft auteurs en projecten
 - Draagt zorg voor de contractuele uitwerking met auteurs, samenwerkingspartners en/of andere externe relaties
 - Vervult een centrale rol in het realisatietraject (inhoud, verschijningsvorm, productie, distributie, marketing).
- Is verantwoordelijk voor omzet, continuïteit, groei en rendement van het fonds
 - Verzamelt financiële en andere relevante informatie voor het fonds en maakt analyses
 - Is verantwoordelijk voor de exploitatie van alle projecten binnen het fonds
 - Stelt jaarlijks (of desgewenst vaker) een begroting op, en bewaakt deze binnen de kaders die hiervoor zijn gesteld.
- Is verantwoordelijk voor het beheer van het fonds
 - Draagt zorg voor het auteursmanagement, stuurt auteurs(teams) aan en is in staat om auteurs op inspirerende wijze aan zich te binden
 - Vervult een centrale rol in adequate en tijdige communicatie met alle betrokken functionarissen en afdelingen, alsmede met auteurs/externe relaties
 - Voorziet de organisatie van de juiste informatie en rapporteert adequaat aan de directeur.
 - Is verantwoordelijk voor coördinatie, planning alsmede kwaliteit van alle tot zijn fonds behorende projecten
 - Draagt actief bij aan een verdere efficiencyverhoging en kwaliteitsverbetering van het proces en de output in schrijffase en realisatiefase.

V PROFIEL VAN DE UITGEVER

Kennis en ervaring:

- Academisch denk- en werkniveau
- Aantoonbare kennis van en ruime ervaring in het uitgeefvak, bij voorkeur multimediaal
- Affiniteit met het betreffende fonds
- Conceptueel sterk en in staat een visie te ontwikkelen
- Resultaatgericht en initiatiefrijk
- Markt- en klantgericht
- Financieel inzicht
- Sterk gevoel voor marketing en sales
- Organisatorisch en communicatief sterk
- Sociaal gedreven, betrokken, collegiaal, opbouwend
- Uitstekende beheersing van het Nederlands
- Ervaring met digitale productontwikkeling is gewenst
- Sterke netwerker die zowel intern als extern anderen weet te motiveren en aan zich te binden.
- Ervaring met projectmanagement en kennis van projectmatig werken, bij voorkeur in een uitgeefomgeving.