



ONDERZOEK VAN ONDERWIJS

Versijnt 4 x per jaar
 Omvang 16 pagina's
 Oplage 1100 exemplaren
 ISSN 0920-0665

PROFIEL

Onderzoek van Onderwijs, vernieuwingen in de praktijk van het hoger onderwijs OVO heeft zich in de laatste dertig jaar ontwikkeld tot een vakblad voor docenten in het Hoger Onderwijs. De redactie, bestaande uit docenten en onderwijskundigen uit het HBO en WO, selecteert artikelen waarin vraagstukken uit de dagelijkse praktijk van het Hoger Onderwijs centraal staan. *OVO* stelt zich ten doel onderzoek naar de praktijk te vertalen en de onderzoeksresultaten te ontsluiten naar de praktijk. Daarmee is het een forum voor onderwijsvernieuwers, die zich al dan niet met onderzoek bezighouden. Actuele onderwerpen, zoals computertoepassingen in het onderwijs, kwaliteitsbewaking en internationalisering, worden behandeld door auteurs die veelal afkomstig zijn uit de praktijk van het Hoger Onderwijs.

DOELGROEP

Adviseurs die in of voor het HO werken en die zich bezighouden met onderwijsontwikkeling en/of-onderzoek.
 Docenten die zich op één of andere wijze met onderwijs bezighouden of met leren te maken hebben in het HO.
 Onderwijsontwikkelaars die zich bezighouden met onderwijsonderzoek en onderwijsontwikkelingen.
 Studenten die zich op enigerlei wijze met onderwijswetenschappen bezighouden (onderwijskundigen, leerpsychologen, onderwijspsychologen)

ADVERTENTIEPRIJZEN

	Prijs	Formaat staand	Formaat liggend
1/1 pagina	€ 360	180 x 260 mm	
1/2 pagina	€ 190	87,50 x 260 mm	180 x 127,50 mm
1/4 pagina	€ 120	87,50 x 127,50 mm	180 x 60 mm

Bladspiegel: 205 x 280 mm
 Zetspiegel: 180 x 260 mm

Contractkorting op aanvraag

TOESLAGEN

Plaatsing op omslag (binnen/buitenzijde) 20%
 Full-colour € 900
 Steunkleur € 370

Bijsluiters op aanvraag

VERSCIJNINGSTABEL

NR.	VERSCIJNING	DEADLINE
1	25-03-2010	18-03-2010
2	10-06-2010	03-06-2010
3	07-10-2010	30-09-2010
4	09-12-2010	02-12-2010

De advertenties vallen binnen de zetspiegel. Witruimte tussen de advertenties onderling is 5 mm.

BELANGRIJK: Indien u een full-colouradvertentie aanlevert, zorgt u er dan voor dat u geen steunkleuren gebruikt!

Indien u een zwart/witadvertentie aanlevert, zorg er dan voor dat u geen RGB-kleuren gebruikt.

Bij het aanleveren van uw advertentie d.m.v. een PDF-bestand geeft u dit bestand de naam van de adverteerder.

Acquire / *acquisitie en advies*
media

Faradaystraat 4a
 8013 PH Zwolle
 tel : 038 - 4606384
 fax: 038 - 4606318
 email: info@acquiremedia.nl
 contactpersoon: Sandor Quatfass