

Statuut van de reeks Management in de samenleving

Uitgeverij van Gorcum

De reeks 'Management in de samenleving' heeft tot doel om de maatschappelijke en morele rol van ondernemingen en organisaties in een zich veranderende maatschappij te belichten. Daartoe is de reeks er enerzijds op gericht de ethische en praktische dilemma's van managers in kaart te brengen en anderzijds praktische ondersteuning te bieden aan bestuurders en managers. De managementbenadering staat daarbij centraal, waarbij de bijdragen in de reeks steeds een invalshoek kiezen vanuit de ethiek en het maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Binnen de reeks passen organisatie-ethische bijdragen die zowel theoretisch van aard als praktisch kunnen zijn. Daarnaast zijn bijdragen welkom die hetzij een koppeling leggen met andere managementconcepten, zoals kwaliteit of auditing, hetzij specifiek ingaan op ethische thema's of probleemvelden binnen een bepaalde sector of beroepsgroep, zoals de zorg of de inkoopfunctie.